



« The Inclusion Changes Lives » Campaign

Why this campaign?

- The inclusion is a success story, both in terms of the number of people supported and in terms of positive outcomes.
- Work integration social enterprises offer a very good cost/investment ratio for the State and local authorities, which also enjoy a qualitative partnership with them.
- However, there is still too little awareness on work integration social enterprises and their work. Indeed, these companies suffer from prejudices both in terms of sectors (they are too often confined in the imagination to the cleaning and waste sectors) and in terms of the people they support.
- Finally, they are a key element in the development of inclusive purchasing by the State and local authorities.

How would you describe this campaign?

- This campaign is above all human-centred (people are highlighted in work situations and professional gestures are valued).
- The campaign has opted for a positive approach, using visuals to showcase the career paths taken by people in work integration.
- The campaign is easy for companies and other players in the social integration sector to adopt and replicate (it is based on a general principle: a photo, a short prototyped text and a logo).

How will the campaign be distributed?

- The campaign will be developed over August and September, to cover as much as possible countries and the diversity of work integration social enterprises.
- It will be rolled out between October and November. It may be distributed via various media, such as websites and social media.
- The campaign will be presented during the ENSIE Extraordinary General Assembly, which will take place in Brussels on the 15th November 2024.
- Priority will be given to targeting professionals (public buyers, businesses, the social integration ecosystem, local authorities, etc.).

Who will run the campaign?

#BuyResponsible



**Funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Commission. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

ENSIE will support and bring the campaign launched by La Fédération des Entreprises d'Insertion a European dimension by replicating it in its members' countries. The [online template](#) is shared with members and may be shared with project partners.

Below you can find a prototype of the posters that will be created with the collected information.



#BuyResponsible



Campagne « L'insertion, ça change une vie »

Pourquoi cette campagne ?

- L'insertion est une réussite, tant en termes de nombre de personnes accompagnées qu'en termes de sorties positives.
- Les entreprises d'insertion offrent un très bon rapport coût/investissement pour l'État et les collectivités locales, qui bénéficient en outre d'un partenariat qualitatif avec elles.
- Cependant, les entreprises d'insertion et leur travail sont encore trop peu connus. En effet, ces entreprises souffrent de préjugés tant au niveau des secteurs (elles sont trop souvent cantonnées dans l'imaginaire aux secteurs du nettoyage et des déchets) qu'au niveau des personnes qu'elles accompagnent.
- Enfin, elles sont un élément clé dans le développement des achats inclusifs par l'Etat et les collectivités locales.

Comment décririez-vous cette campagne ?

- Cette campagne est avant tout centrée sur l'humain (les personnes sont mises en valeur dans les situations de travail et les gestes professionnels sont valorisés).
- La campagne a opté pour une approche positive, en utilisant des visuels et des images pour mettre en valeur les parcours des personnes en insertion professionnelle.
- La campagne est facilement appropriable et adaptable par les entreprises et autres acteurs du secteur de l'insertion (elle repose sur un principe général : une photo, un texte court prototypé et un logo).

Comment la campagne sera-t-elle diffusée ?

- La campagne sera développée au cours des mois d'août et de septembre afin de couvrir le plus grand nombre possible de pays ainsi que la diversité des entreprises sociales d'insertion.
- Elle sera déployée entre octobre et novembre. Elle pourra être diffusée via différents supports tels que des sites web et réseaux sociaux.
- La campagne sera présentée lors de l'assemblée générale extraordinaire d'ENSIE qui se tiendra à Bruxelles le 15 novembre 2024.
- Elle ciblera en priorité les professionnels (acheteurs publics, entreprises, écosystème de l'IAE, collectivités...).

Qui mènera la campagne ?

ENSIE soutiendra et donnera une dimension européenne à la campagne lancée par la Fédération des Entreprises d'Insertion en la reproduisant dans les pays de ses membres. Le [modèle de](#)

#BuyResponsible



**Funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Commission. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

[questionnaire en ligne](#) est partagé parmi les membres d'ENSIE et peut être partagé avec les partenaires du projet.

Ci-dessous un prototype des affiches qui vont être créées avec l'information collectée.



Pour en savoir plus



#BuyResponsible